RECURSO GRATIS

¿Tu negocio pierde visibilidad en Google Maps?

5 comprobaciones que puedes hacer hoy

Sin promesas de rankings ni trucos mágicos.
Una revisión práctica de tu ficha, tu web
y las búsquedas que hacen tus clientes.

Incluye una hoja de comprobación para marcar
lo que revisas y las acciones prioritarias.

Revisión de Google Maps

Marca lo que tienes comprobado. Anota después lo que debas mejorar.

1 Categoría y servicios

- [ ] La categoría principal describe realmente la actividad principal.
- [ ] Los servicios relevantes aparecen con información precisa y actualizada.
- [ ] No he añadido palabras clave artificiales al nombre del negocio.

2 Datos y contacto

- [ ] El teléfono, la web, el horario y la dirección o zona de servicio son correctos.
- [ ] La ficha y la página de contacto no presentan datos contradictorios.
- [ ] La URL de la ficha lleva a una página útil para la intención de búsqueda.

3 Búsquedas y ubicación

- [ ] He probado varias consultas por servicio, no solo el nombre del negocio.
- [ ] He registrado ciudad, ubicación aproximada, fecha y dispositivo de la prueba.
- [ ] No saco conclusiones de una única búsqueda o captura de resultados.

APUNTA 3 BÚSQUEDAS QUE IMPORTAN A TU NEGOCIO

Reputación, web y siguiente paso

4 Reseñas y confianza

- [ ] El perfil tiene fotos reales, recientes y relevantes del negocio.
- [ ] Solicitamos opiniones auténticas sin incentivos ni reseñas inventadas.
- [ ] Respondemos reseñas de forma útil y gestionamos incidencias.

5 Web y medición

- [ ] Existe una página que explica bien los servicios principales.
- [ ] En móvil es fácil llamar, consultar o reservar.
- [ ] Tengo una forma de comprobar clics, llamadas u oportunidades reales.

TU PRÓXIMA ACCIÓN

Elige solo una prioridad: corrige primero lo que dificulte que Google y las personas entiendan el negocio.

¿Quieres revisar tu caso con criterio?

En SEOAuditoria analizamos ficha, búsquedas locales y web para detectar problemas concretos. No prometemos posiciones ni resultados sin diagnóstico.

Más información: seoauditoria.com/posicionamiento-seo-local/

Fuente: ayuda oficial de Perfil de Empresa de Google.